

# DOM

Afsagt den 15. marts 2017

Rettens nr. 15-4112/2016

Politiets nr. 0700-77656-00002-16

Anklagemyndigheden  
mod  
Toyota Danmark A/S  
cvr-nummer 48456316

Anklageskriftet er modtaget den 19. april 2016.

Toyota Danmark A/S er tiltalt for overtrædelse af

1.

**markedsføringslovens § 14 a, stk. 2, jf. stk. 1, jf. § 30, stk. 3 og 6,**

ved i en annonce bragt i Metroxpress henholdsvis den 23. og 30. januar 2015 samt den 6. og 13. marts 2015 at have markedsført kreditaftaler med angivelse af en rentesats eller talstørrelser vedrørende omkostningerne ved forbrugerkredit, uden at give standardoplysninger klart og på en fremtrædende måde, idet der i avisannoncens overskrift stod:

"AYGO X PLAY AIR 5-DØRS  
INKL. AIRCONDITION  
995 KR./MD",

mens standardoplysninger var vist med annoncens mindste tekststørrelse allernederst på siden efter en afslutningslinje, og efter oplysningerne om bilens brændstofforbrug og CO2-udslip.

2.

**markedsføringslovens § 14 a, stk. 2, jf. stk. 1, jf. § 30, stk. 3 og 6,**

ved i en annonce i Google Adwords på internettet i perioden fra den 23. januar 2015 til den 4. juni 2015 at have markedsført kreditaftaler med angivelse af en rentesats eller talstørrelser vedrørende omkostningerne ved forbrugerkredit, uden at give standardoplysninger klart, tydeligt og på en fremtrædende måde ved hjælp af et repræsentativt eksempel, idet der ved en googlesøgning på ordene "toyota billån" fremkom følgende annoncetekst på Google Adwords:

"Lån til 2,95% hos Toyota-toyota.dk  
Annonce. [www.toyota.dk/billån](http://www.toyota.dk/billån)  
Danmarks bedste og billigste billån ifølge TÆNK.  
Læs mere om lånet [her](#).  
En toyota hybrid til alle \*Finansiering fra 0,- udb.\*  
Byt din gamle bil til ny",

mens annoncen ikke viste de øvrige standardoplysninger."

## Påstande

Anklagemyndigheden har nedlagt påstand om bøde.

Tiltalte har nægtet sig skyldig i forhold 1 og har erkendt sig skyldig i forhold 2.

### **Sagens oplysninger**

Der er under hovedforhandlingen afgivet forklaring af tiltalte, Toyota Danmark A/S, ved direktør Klaus Frederiksen og vidneforklaring af Metroxpress ved salgsdirektør Kenneth B. Madsen og direktør i interesseorganisationen for danske finansieringsselskaber, Finans og Leasing, Christian Brandt.

Forklaringerne er lydoptaget og gengives ikke i dommen.

### **Retten's begrundelse og afgørelse**

#### Forhold 1

Tiltalte har erkendt de faktiske omstændigheder, men har nægtet sig skyldig med henvisning til, at de lovpligtige kreditoplysninger fremgik klart og på en fremtrædende måde i annoncerne, og at der på grund af forløbet efter bestemmelsens ikrafttræden var uklart, hvordan bestemmelsen skulle fortolkes, hvorfor tiltalte ikke har handlet uagtsomt.

Da Toyota Danmark A/S' annoncer angav talstørrelser vedrørende omkostningerne i forbindelse med forbrugerkredit, skulle annoncerne på en klar, tydelig og fremtrædende måde indeholde de standardoplysninger, der følger af markedsføringslovens § 14 a, stk. 2, jf. § 14 a, stk. 1.

Efter den skete bevisførelse, herunder dokumentationen af den originale a-visannonce, finder retten, at de lovpligtige kreditoplysninger ikke fremgik på en fremtrædende måde som krævet i medfør af markedsføringslovens § 14 a, stk. 2. Retten har herved navnlig lagt vægt på den lovpligtige teksts størrelse svarende til skrifttypen Calibri størrelse 7,4 og på den lovpligtige teksts størrelse i forhold til den øvrige tekst sammenholdt med de lovpligtige kreditoplysningers placering og opsætning i bunden af annoncen under en linje svarende til en notemarkering i et almindeligt dokument. Retten finder endvidere, at der foreligger den til domfældelse nødvendige tilregning, jf. straffelovens § 19, 2. pkt. Det af tiltalte i øvrigt anførte, herunder om vanskelighederne ved fortolkningen af bestemmelsen og om legalitetsprincippet i straffelovens § 1, kan ikke føre til et andet resultat.

#### Forhold 2

Toyota Danmark A/S har uden forbehold erkendt sig skyldig i forhold 2. Tilståelsen støttes af de oplysninger, der i øvrigt foreligger. Det er derfor bevist, at tiltalte er skyldig i forhold 2.

Straffen fastsættes til en samlet bøde på 140.000 kr., jf. markedsføringslovens § 30, stk. 3 og 6, jf. § 14 a, stk. 2, jf. stk. 1. Retten har ved udmålingen af bødestørrelsen lagt vægt på overtrædelsens karakter og de oplyste markedsføringsomkostninger.

### **Thi kendes for ret:**

Toyota Danmark A/S skal betale en bøde på 140.000 kr.

Tiltalte skal betale sagens omkostninger.

Franjo Stojanovski  
dommerfuldmægtig