

**UDSKRIFT**  
**AF**  
**ØSTRE LANDSRETS DOMBOG**

---

**D O M**

Afsagt den 3. maj 2018 af Østre Landsrets 11. afdeling  
(landsdommerne Birgitte Grønberg Juul, Alex Puggaard og Kristian Porsager Seierøe (kst.)).

11. afd. nr. S-3337-17:

Anklagemyndigheden

mod

K.W. Bruun Import A/S

tidl. Citroën Danmark A/S og Citroën Danmark ApS

(CVR.nr.63557218)

(advokat Jane Frederikke Land)

Frederiksberg Rets dom af 9. november 2017 (3404/2017) er anket af K.W. Buun Import A/S med påstand om frifindelse og i øvrigt formildelse af straffen.

Anklagemyndigheden har endeligt påstået domfældelse i overensstemmelse med den i byretten rejste tiltale, dog således at ”klar, tydelig og” udgår af tiltalen i forhold 1 og 2, samt skærpe, således at bøden forhøjes til 220.000 kr. svarende til det dobbelte af de afholdte markedsføringsomkostninger.

### **Forklaringer**

De i byretten af partsrepræsentant Michael Olafsson og af vidnerne Christian Brandt, Kenneth Bejerholm Madsen og Gunni Baagøe-Mikkelsen afgivne forklaringer er dokumenteret i medfør af retsplejelovens § 923.

### **Landsrettens begrundelse og resultat**

Der er enighed om, at begge de omhandlede annoncer i forhold 1 og 2 er omfattet af markedsføringslovens § 18, og at alle standardoplysninger, jf. § 18, stk. 1, er anført i begge

annoncer. Der er endvidere enighed om, at begge annoncer opfylder betingelserne i § 18, stk. 2, om, at standardoplysningerne skal oplyses klart og kort.

Spørgsmålet for landsretten er herefter, om standardoplysningerne opfylder betingelsen i § 18, stk. 2, om, at standardoplysningerne skal oplyses på en fremtrædende måde.

Efter en samlet vurdering af annoncerens visuelle udtryk, finder landsretten, at de pligtmæssige finansieringsoplysninger ikke er oplyst på en fremtrædende måde. Landsretten har herved lagt vægt på, hvordan oplysningerne fremstår sammenholdt med annoncens øvrige indhold i form af billeder og tekst, herunder at oplysningerne er skrevet med en markant mindre tekststørrelse end størstedelen af den øvrige tekst i annoncen.

Annoncerne er bestilt og bragt, efter tiltalte den 29. april 2015 havde vedtaget en bøde på 100.000 kr. for overtrædelse af markedsføringslovens § 30, stk. 3 og 6, jf. § 14 a, stk. 1, 2 og 4. Baggrunden for den daværende anmeldelse var blandt andet, at kreditoplysningerne i den omhandlede avisannonce stod allernederst i annoncen og sammenblandet med andre oplysninger, og at oplysningerne var vist med en tekst, som var for lille og vanskelig at læse set i forhold til reklamens budskab om ydelsen.

Selvom tiltalte i de annoncer, der er omfattet af forhold 1 og 2, har flyttet kreditoplysningerne, så de fremgår umiddelbart under annoncerens budskab om ydelsen, finder landsretten herefter, at tiltalte må anses for at have handlet uagtsomt ved at have markedsført kreditaftalerne som sket i forhold 1 og 2.

Tiltalte er derfor skyldig i den rejste tiltale i forhold 1 og 2, som disse er berigtiget under hovedforhandlingen for landsretten.

Efter karakteren af overtrædelsen og den foreliggende retspraksis, jf. herved Østre Landsrets dom af 2. november 2017, optrykt i UfR 2018, s. 1058, findes straffen, der fastsættes efter de af byretten anførte bestemmelser, jf. den tidligere markedsføringslovs § 30, stk. 3 og 6, jf. § 14 a, stk. 2, jf. stk. 1, at burde nedsættes til en bøde på 50.000 kr., svarende til ca. halvdelen af markedsføringsomkostningerne.

Landsretten nedsætter derfor bøden til 50.000 kr.

**T h i k e n d e s f o r r e t :**

Byrettens dom i sagen mod Citroën Danmark ApS (nu K.W. Bruun Import A/S) ændres, således at K.W. Bruun Import A/S straffes med bøde på 50.000 kr.

Statskassen skal betale sagens omkostninger for landsretten.